

## **Neue cyberfinancials-Produkte: Fund PowerPlug 2.0 und kostengünstige Fund Factsheets**

04.03.2005

cyberfinancials erweitert Service & Features seines Fondsinformations-Onlineservices zur Marketing- und Vertriebsunterstützung für den Fondsvertrieb.

### **Fund PowerPlug 2.0 seit Februar 2005 verfügbar**

Das PlugIn für Microsoft® PowerPoint®, das den Aufwand der Erstellung und laufender Aktualisierung von Fondspräsentation und -reports massiv reduziert, ist nun in der Version 2.0 erhältlich.

Die Erweiterung für das weit verbreitete Präsentationsprogramm MS PowerPoint® ist mit einer Online-Schnittstelle versehen, über die bei einer Internetverbindung tagesaktuelle Daten zur Verfügung gestellt werden. Somit können Kennzahlen & Charts jederzeit mit dem Aufwand eines einzigen Mausclicks aktualisiert werden.

Eine Vielzahl von Kennzahlen für Performance, Risiko und Periodenstatistik sind standardmäßig im Funktionsumfang des PlugIns inkludiert. Ebenso wie alle in MS PowerPoint® bekannten Charttypen für die Darstellung von Zeitreihen, Wertentwicklungen und Asset Allocation verwendet werden können. Dem Wunsch vieler Fondsmanager eigene, individuelle Portfolios zusammenstellen und berechnen lassen zu können, wurde in Version 2.0 Rechnung getragen. Zusätzlich können nun auch die gängigsten Leitbörsen-Indizes herangezogen werden (auch in den individuellen Portfolios). Das PlugIn greift auf die cyberfinancials Datenbank zu, die mittlerweile die Kurse von über 10.000 Fonds täglich aktuell zur Verfügung hat.

Kostenlose Testversion: <http://www.cyberfinancials.com/download.html>

### **Täglich aktuelle Fund FactSheets jetzt auch in kostengünstigen Varianten für kleine und mittlere KAGs**

Mit dem Fund Information Publisher können Fondsinformationen in beliebiger Zusammenstellung (Hitlisten, Kennzahlen, Factsheets etc.) über verschiedene Publikationskanäle (Web, Print, E-Mail, SMS) veröffentlicht und versendet werden. Die Inhalte können natürlich auch in unterschiedlichen Sprachen und in mehreren Layoutdesigns (z.B. für Vertriebspartner) publiziert werden. Nahezu jede grafische Vorgabe ist umsetzbar und auch mit wenig Aufwand veränderbar. Dafür ist nur ein geringer einmaliger Erstanlageaufwand nötig, danach werden z.B. Factsheets in allen Sprach- und Layout-Varianten automatisch oder on demand auf Knopfdruck erstellt. Das Service ist via Internet (Webinterface) verfügbar sowie schnell und leicht bedienbar. Inhalte wie Stammdaten oder Marktberichte können somit rasch selbst geändert werden.

Da die Anzahl der Fonds und die Anforderungen an die Fondsinformations-Publikationen (insbesondere FactSheets) unter allen KAGs sehr unterschiedlich sind, wurde ein neues Preismodell entwickelt, das individueller auf die Bedürfnisse von Fondsvertrieben jeglicher Größe eingeht. Das neue Preismodell ist seit Jänner 2005 gültig und berücksichtigt alle Anforderungen wie Anzahl der Fonds, Mehrsprachigkeit, unterschiedliche Layoutdesigns, Vertragslaufzeit, etc. und bietet ein nachweisbares Einsparungspotential gegenüber dem Aufwand jeder Inhouse-Lösung. (dnu)

Quelle: FONDS professionell